

AUDIT UPLATŇOVANIA PRINCIPOV



SMALL BUSINESS ACT FOR EUROPE (SBAfE)

2017/2018

**SLOVAK
BUSINESS
AGENCY**

SMALL BUSINESS ACT FOR EUROPE (SBAfE)

DEFINÍCIA

Základný rámec
pre politiku EÚ
v oblasti malých a
stredných podnikov
(MSP)

CIEĽ

Zlepšenie
prístupu k
podnikaniu
v Európe

Zjednodušiť
regulačné
a politické
prostredie
pre MSP

Odstrániť
prekážky
rozvoja
MSP

10 PRINCÍPOV SMALL BUSINESS ACT FOR EUROPE

- Vytvoriť prostredie, v ktorom môžu podnikatelia a rodinné podniky rásť a byť odmeňovaní za svoje podnikateľské úsilie

- Zabezpečiť, aby čestní podnikatelia, ktorí zbankrotovali, mohli rýchlo dostať druhú šancu

- Vytvárať pravidlá podľa zásady "najskôr myslieť v malom"

- Zariadiť, aby orgány verejnej správy reagovali na potreby MSP

- Prispôbiť nástroje verejnej politiky potrebám MSP: uľahčiť MSP účasť na verejnom obstarávaní a lepšie využiť prostriedky štátnej pomoci pre MSP

- Uľahčiť MSP prístup k financiam a vytvoriť právne a podnikateľské prostredie, ktoré bude podporovať včasnú úhradu obchodných transakcií

- Nabádať MSP na lepšie využívanie príležitostí, ktoré ponúka jednotný trh

- Podporovať zvyšovanie zručnosti v MSP a všetky formy inovácií

- Umožniť MSP premieňať environmentálne výzvy na príležitosti

- Povzbudzovať a podporovať MSP tak, aby mohli ňužiť z rastúcich trhov

VIAC AKO ...

VÝVOJ KVALITY
PODNIKATELSKÉHO
PROSTREDIA SR
POĎĽA HODNOTENÝCH OBLASTÍ

50 BODOV

získanie stavebných povolení,
ochrana minoritných investorov,



Najvyšší
medziročný
pokles

o 52
miest

60 BODOV

riešenie platobnej neschopnosti,
vymáhateľnosť zmlúv,
získanie úveru



Najvyššie
medzročné
zvýšenie

o 37
miest

70 BODOV

celková vzdialenosť od hranice



Viac ako
2 násobný
nárast dní
t.j. 26.5

pokles
o 44
miest

80 BODOV

začatie podnikania,
prístup k elektrickej energii,
registrácia majetku,
daňové povinnosti firiem,

90 až 100
BODOV

cezhraničné
obchodovanie

MEDZINÁRODNÉ HODNOTENIE

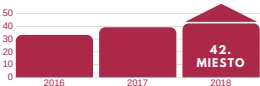
WORLD COMPETITIVENESS INDEX (WCI)

"SR v poslednej desiatke
zo 63 hodnotených
krajín".

DOING BUSINESS 2019 (DB)

"Pokles o 3 priečky
v celkovom umiestnení
v porovnaní
s rokom 2017".

POSTAVENIE SLOVENSKA POĎĽA REBRÍČKOV KONKURENCIE



HODNOTENIE EURÓPSKEJ KOMISIE

SILNÉ OBLASTI

Prístup k financiam

PRÍEMERNÉ OBLASTI

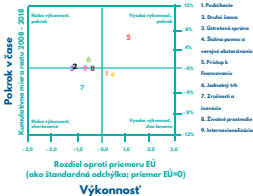
Prístup k podnikaniu
Štátna pomoc a verejné
obstarávanie
Životné prostredie

SLABÉ OBLASTI

Druhá šanca
Ústretová správa
Jednotný trh,
Zručnosti a inovácie
Internacionalizácia



VÝSLEDKY SLOVENSKA V OBLASTI SMALL BUSINESS ACT FOR EUROPE; STAV A VÝVOJ V OBDOBÍ 2008-2018



HODNOTENIE SLOVAK BUSINESS AGENCY

MEDZIROČNÝ VÝVOJ UKAZOVATEĽOV (PRINCÍPOV)

MEDZIROČNÉ ZLEPŠENIE

- Prístup k podnikaniu
- Druhá šanca
- Štátna pomoc a verejné obstarávanie
- Prístup k financovaniu
- Internacionalizácia podnikania

NEUTRÁLNY VÝVOJ

- Podpora inovácií a rozvoj zručností
- Myslenie v malom a ústretová správa
- Jednotný trh
- Životné prostredie

MEDZIROČNÉ ZHORŠENIE



**VYHODNOTENIE
PRIESKUMU
K UPLATŇOVANIU
PRINCÍPOV
SMALL BUSINESS
ACT FOR EUROPE**



1. VYTVORENIE VHDNÝCH PODMIENOK PRE PODNIKANIE NA SLOVENSKU V PRIBEHU POSLEDNÝCH 12 MESIACOV



66 % respondentov hodnotí podmienky negatívne

25 % respondentov hodnotí podmienky pozitívne

2. EXTERNÉ PODMIENKY PRIAZNIVO VPLÝVAJÚCE NA ROZVOJ PODNIKANIA



46 % tvoril dopyt po produktoch a službách na Slovensku a jednotnom trhu z externých podmienok

3. SPOKOJNOSŤ S PRÍSTUPOM SUBJEKTOV VEREJNEJ SPRÁVY K POTREBÁM A ZÁUJOMOM MSP



44 % respondentov spokojnosť s prístupom verejnej správy za posledných 12 mesiacov

4. ZMENA ADMINISTRATÍVNEJ ZÁŤAŽE V PODNIKANÍ ZA PREDCHÁDZAJÚCICH 12 MESIACOV



59 % Zaznamenalo nárast
respondentov

5 % Zaznamenalo pokles
respondentov

5. ZLEPŠENIE FUNGOVANIA VEREJNEJ SPRÁVY PODĽA JEDNOTLIVÝCH OBLASTÍ

"Zlepšenie elektronických služieb najmä z dôvodu prebiehajúcej informatizácie"



38 % Zaznamenalo zlepšenie on-line prístupu vo verejných registroch
respondentov

6. HODNOTENIE PRÍSTUPU MSP K FINANČNÝM ZDROJOM Z PODPORNÝCH PROGRAMOV



43 % Hodnotí prístup ako nedostatočný
respondentov

7. REALIZÁCIA OBCHODNÝCH AKTIVÍT V KRAJINÁCH EÚ (ZA POSLEDNÝCH 12 MESIACOV)



62 %
respondentov
Žiadna
zahranično-
obchodná
aktivita

27 %
respondentov
Uskutočnilo
zahranično-
obchodnú
aktivitu

8. REALIZÁCIA OBCHODNÝCH AKTIVÍT V KRAJINÁCH MIMO EÚ



77 %
respondentov
Žiadna
zahranično-
obchodná
aktivita

9. REALIZÁCIA INOVAČNÝCH AKTIVÍT V PODNIKANÍ



48% žiadna realizácia inovačných aktivít respondentov

10. REALIZÁCIA ENVIRONMENTÁLNE ZODPOVEDENÝCH OPATRENÍ V PODNIKANÍ



55% žiadna realizácia environmentálne zodpovedných opatrení respondentov



**WWW.
SBAGENCY.SK**

**WWW.
NPC.SK**



2017/2018

**SLOVAK
BUSINESS
AGENCY**